

## Jahreshauptversammlung Jever Aktiv e.V. am 06.05.2026 im Parkhotel Jever

### **TOP 1 Eröffnung und Begrüßung**

Die Versammlung beginnt um 19.00 Uhr mit der Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden Herrn Knut Kreye. Begrüßt werden insbesondere Ehrenmitglied Dirk Eden sowie alle anwesenden Mitglieder und Gäste des Vereins Jever Aktiv e.V. Es werden Grüße von Alexandra Gölz übermittelt, die aufgrund eines Termins der IHK in Brüssel nicht teilnehmen kann.

Anwesende: siehe Anwesenheitsliste

### **TOP 2 Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung**

Herr Kreye stellt fest, dass die Ladung satzungsgemäß und fristgerecht durch die Veröffentlichung einer Anzeige im „Jeverschen Wochenblatt“ am 18.04.2026 durchgeführt wurde. Zusätzlich wurde zu der Versammlung über den uns bekannten Mailverteiler sowie über Instagram eingeladen. Damit ist die Sitzung beschlussfähig.

### **TOP 3 Jahresbericht des Vorsitzenden**

Der Jahresbericht vom vergangenen Jahr 2025 erfolgt durch den 1. Vorsitzenden Knut Kreye und beinhaltet insbesondere folgende Punkte:

#### **Veranstaltungen**

Die erste Veranstaltung war der Kiewitt-Markt mit Fahrradtag. Die Rückmeldungen der Geschäftsleute zum Fahrradtag waren grundsätzlich positiv. Kritisch gesehen wurde jedoch, dass Teile der Innenstadt weiterhin ohne ausreichende Attraktionen bleiben. Über eine Erweiterung des Programms soll auch künftig im „Runden Tisch Veranstaltungen“ beraten werden.

Es folgten das Altstadtfest sowie zwei Wochen später der erste Jever-Fun-Lauf im August. Beide Veranstaltungen sorgten für eine gut besuchte Innenstadt. Allerdings konnten nicht alle Gewerbetreibenden gleichermaßen profitieren. Die Stadt organisierte daraufhin eine Austauschrunde, um gemeinsam Verbesserungsmöglichkeiten für kommende Veranstaltungen zu entwickeln.

#### Weitere Veranstaltungen:

- Lange Einkaufsnacht am 5. September anlässlich des Maria-Jahres mit Straßenmusik
- Brüllmarkt und Weinfest im Oktober
- Lange Einkaufsnacht am 28. November
- Adventsshopping am 21. Dezember

### **Stadtbild in Jever – Blumenampeln, Weihnachtsbeleuchtung und Strandkörbe**

Auch 2025 wurden wieder 180 Blumenampeln bepflanzt, aufgehängt und durch die Gärtnerei Ulferts gepflegt. Der Vorstand bedankt sich bei allen Sponsoren und bittet weiterhin um zusätzliche Unterstützung, da die Kosten steigen. In diesem Jahr haben wir alle Sponsoren angeschrieben, mit der Bitte zu prüfen, ob eine Erhöhung des Sponsoringbetrages möglich sein kann. Die Beiträge werden zum Monatsende belastet, die Blumenampeln werden Mitte Mai aufgehängt.

In der Adventszeit wurden zwei große Nordmanttannen in der Innenstadt aufgestellt. Unterstützt wurde dies erneut durch den Einsatz eines Autokrans der Firma Bruns/Nöth aus Jever. Ein besonderer Dank gilt Dirk Eden sowie Johann Nöth für die Unterstützung beim Aufbau. Zusätzlich wurde die Weihnachtsbeleuchtung erweitert. Die Straßengemeinschaft Jever Zentrum erhielt neue Beleuchtung, außerdem wurden weitere Bäume durch die Stadt Jever mit Lichterkugeln ausgestattet. Die Beleuchtung in der Adventszeit soll mit einem Beleuchtungskonzept der Stadt noch erweitert werden.

Die Strandkörbe, die wir in den letzten Jahren in den Straßen aufgestellt hatten, wurden leider durch Vandalismus zerstört. Auch waren sie immer wieder Müllablageplatz. Ebenso schwierig war es im Winter eine Unterstellmöglichkeit für sie zu finden. Wir haben das Projekt zum Jahresende aufgegeben.

### **Beteiligung in Ausschüssen und Arbeitskreisen**

Die Vorstandsmitglieder von Jever Aktiv haben sich in der Gremienarbeit in mehreren Ausschüssen und Arbeitskreisen der Stadt Jever eingebracht. Zu nennen sind hier der „KUSIA“, also „Ausschuss für Kultur, Tourismus, Freizeit, Sicherheit und Ordnung“, der „Tourismusbeirat“, der „Arbeitskreis Wirtschaft“ und der „Runde Tisch Veranstaltungen“.

Weiterhin fanden direkte Gespräche mit der Politik und Verwaltung statt mit dem Ziel, die Interessen der Mitglieder von Jever Aktiv zu vertreten und zu stärken. Dies bleibt wichtig, um den Tourismus sowie attraktive Veranstaltungen in Jever weiterzuentwickeln und zusätzliche Besucherinnen und Besucher auch außerhalb der Hauptsaison in die Stadt zu holen. Erste Ansätze und Maßnahmen wurden bereits umgesetzt. Die Tourist-Information um Annika Bischoff hat gemeinsam mit dem Wirstammtisch und im Runden Tisch verschiedene Ideen entwickelt, von denen die gesamte Stadt profitieren kann. Diese Angebote sollen gemeinsam weiterentwickelt werden.

Der Vorstand bedankt sich bei allen Vorstandsmitgliedern für die engagierte und konstruktive Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Alle Beteiligten haben sich ehrenamtlich mit großem Einsatz für den Verein und die Gemeinschaft eingebracht. Mit dem gleichen Engagement soll nun das letzte Jahr der aktuellen Amtsperiode gestaltet werden. Gleichzeitig soll die zukünftige Verjüngung des Vorstandsteams weiter vorangetrieben werden. Ein weiterer Dank gilt allen Mitgliedern von Jever Aktiv, die den Verein mit Ideen, Anregungen und Informationen unterstützt haben. Zusätzliche Impulse sind für die Arbeit des Vereins von großer Bedeutung.

### **Digitaler Adventskalender**

Im Dezember 2025 hat Jever Aktiv zum ersten Mal mit Unterstützung einiger Geschäftsleute einen digitalen Adventskalender auf Instagram organisiert. Schriftführerin Julia Bundkiel gibt einen Einblick dazu und berichtet von den Ergebnissen des digitalen Adventskalenders. Ziel der Aktion war es, den Verein und die lokalen Betriebe sichtbarer zu machen sowie den Bürgerinnen und Bürgern in Jever und der Umgebung in der Adventszeit eine besondere Aktion anzubieten.

Der Adventskalender wurde vom 1. bis zum 24. Dezember als Gewinnspiel umgesetzt. Die Teilnahme erfolgte über Kommentare und das Teilen der Beiträge in den sozialen Medien. Durch die Aktion konnte die Reichweite des Instagram-Accounts deutlich gesteigert werden. Die Zahl der Follower stieg von rund 400 auf über 600, gleichzeitig erhöhten sich die Aufrufzahlen innerhalb eines Monats von etwa 22.000 auf knapp 100.000. Insgesamt stellte der Verein Gutscheine im Wert von 700 Euro zur Verfügung. Zusätzlich beteiligten sich zahlreiche Unternehmen aus Jever mit eigenen Preisen und Aktionen, darunter unter anderem die Goldschmiede Lea Honig, Brillen

Babatz, Oetken, der Jadebusen-Shop, Juwelier Harms, Violas, Glasperlenart sowie der Jever-Shop.

Das Fazit fällt insgesamt sehr positiv aus. Sowohl die beteiligten Unternehmen als auch die Nutzerinnen und Nutzer reagierten ausgesprochen positiv auf die Aktion. Für die kommenden Jahre ist geplant, weitere Betriebe für eine Teilnahme zu gewinnen und die Aktion weiter auszubauen.

### **Neue Flyer und Besucherstatistik Webseite**

Zusätzlich wurde gemeinsam mit Svenja Wille ein neuer Flyer für Jever Aktiv gestaltet und gedruckt. Der Flyer informiert über die Arbeit des Vereins, den Jever-Aktiv-Gutschein, und Möglichkeiten zur Mitgliedschaft.

Außerdem wurden aktuelle Zugriffszahlen der Website vorgestellt:

- durchschnittlich 500 Besucher pro Tag
- rund 3.500 Zugriffe täglich

Besonders stark besucht werden die Gutscheineseite, die Webcam und die Veranstaltungsseiten. Während des Altstadtfestes und des Jever-Fun-Laufs stiegen die Zugriffszahlen deutlich an. Mit Blick auf die Veranstaltungen sind im August 2025 insgesamt 130.000 Zugriffe im gesamten Monat zu verzeichnen. Beim Altstadtfest gab es an einem der drei Tage 13.000 bis 15.000 Zugriffe. Auch beim Jever-Fun-Lauf sind 12.500 Zugriffe auf die Webseite verzeichnet worden.

### **TOP 4 Bericht des Schatzmeisters**

Schatzmeister Jürgen Jäger berichtet über die aktuellen Zahlen und die Entwicklungen im vergangenen Jahr:

- Aktuelle Mitgliederzahl: 183
- Einnahmen durch Mitglieder in 2025: 22.063 Euro, Betriebsausgaben: 33.849 Euro
- Daraus ergibt sich ein Defizit von 11.786 Euro.
- Die größten Ausgabenposten waren: Blumenampeln, Weihnachtsmarkt, digitaler Adventskalender, Unterstützung des Jever-Fun-Laufs und des Weinfestes mit Sponsoring, Webcam und Homepage

Vermögenswerte:

- Treuhandkonten (Gutscheinkonten): ca. 89.102 Euro, davon 70 T. Euro Festgeld
- Kostenkonto: ca. 40.822 Euro, davon 30.000 Euro Festgeld
- Gesamtvermögen: ca. 129.924 Euro
- Die Konten bei der OLB wurden aufgrund hoher Kosten aufgelöst.

Für die Blumenampeln hatten wir Sponsoring-Einnahmen von 6.800 Euro und Ausgaben in Höhe von 11.500 Euro. Damit ist ein Defizit von 4.700 Euro entstanden, welches wir durch die Erhöhung von Sponsoring-Beiträgen ausgleichen möchten. Es wird die Bedeutung der Blumenampeln für das Stadtbild betont, weshalb der Vorstand auf die Investitionen nicht verzichten möchte.

2025 wurden Gutscheine im Wert von 85.012 Euro eingelöst. Besonders häufig werden Gutscheine bei Famila, der Score-Tankstelle und weiteren Einzelhändlern und Dienstleistern eingelöst. Die Gutscheine werden sowohl privat verschenkt als auch von Arbeitgebern als steuerbegünstigte Mitarbeiterleistungen genutzt. Der organisatorische Aufwand für Bestellung, Versand und Abrechnung wird vollständig ehrenamtlich geleistet.

### **TOP 5 Bericht der Kassenprüfer**

Die Kassenprüfung wurde von Bianca Voss und Michael Müller-Könemund durchgeführt.

Bianca Voss berichtete, dass sie sich am 13.04.26 mit Herrn Kreye und Herrn Jäger zur Kassenprüfung getroffen hat und es hierbei keine Beanstandungen gibt. Die Buchführung wurde als ordnungsgemäß und einwandfrei bestätigt.

### **TOP 6 Entlastung des Vorstandes**

Bianca Voss beantragt die Entlastung des Vorstandes. Die Entlastung wurde einstimmig beschlossen.

### **TOP 7 Wahl eines Kassenprüfers**

Da Michael Müller-Könemund nach drei Jahren ausscheidet, wird Frank Ortgies als neuer Kassenprüfer vorgeschlagen. Weitere Vorschläge erfolgen nicht. Frank Ortgies wird einstimmig gewählt und nimmt die Wahl an.

### **TOP 8 Verschiedenes**

Im Rahmen der offenen Diskussion wird Kritik an der Außendarstellung des Fahrradtags geäußert. Mehrere Teilnehmer bemängeln, dass es zu wenige ausgestellte Fahrräder, eine zu geringe Beteiligung der Händler und enttäuschte Erwartungen der Besucher gäbe. Als positives Beispiel wurde der Fahrradtag in der Stadt Oldenburg genannt, der ein besseres Rahmenprogramm zu bieten hat. Es wird angeregt, künftig größere Aussteller oder zusätzliche Fahrradhändler einzubinden oder auch andere Themen, wie einen Blumenmarkt zu bespielen. Das Thema wird der Vorstand am kommenden Montag mit zum „Runden Tisch Veranstaltungen“ nehmen und dort weiter besprechen.

Nachdem das Thema Fahrradtag abgeschlossen wurde, wird gefragt, wie viele Gutscheine verkauft und eingelöst werden.

Der Vorstand erläutert:

- eingelöste Gutscheine: ca. 85.000 Euro
- nicht eingelöste Altgutscheine: ca. 1.700 Euro

Außerdem wird über die Nutzung der Gutscheine im Einzelhandel und bei Supermärkten diskutiert. Der Vorstand betont, dass eine breite Akzeptanz des Gutscheinsystems wichtig sei und möglichst viele Unternehmen beteiligt sein sollten.

Der Vorstand bedankt sich bei allen Mitgliedern, Unterstützern und Gastgebern. Besonderer Dank gilt Arno Meents für die Bereitstellung der Räumlichkeiten. Die Versammlung endet mit dem Hinweis, auch künftig Ideen, Wünsche und Probleme direkt an den Vorstand heranzutragen. Die Sitzung wurde um 19:45 Uhr beendet.

Jever, den 13.05.2026



Julia Bundkiel  
Schriftführerin